

Übersicht Werbeausgaben gemäß Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

In Umsetzung der Transparenzpflicht nach [Artikel 25 Absatz 2 der Verordnung \(EU\) 2024/1083 \(European Media Freedom Act – EMFA\)](#) veröffentlicht die BGZ Gesellschaft für Zwischenlagerung mbH jährlich eine Übersicht über ihre Ausgaben für staatliche Werbung.

Die nachstehende Tabelle enthält die öffentlichen Gesamtausgaben der BGZ für staatliche Werbung gemäß Artikel 25 EMFA für den Berichtszeitraum 8. August 2025 bis 31. Dezember 2025.

Mediendiensteanbieter oder Anbieter von Online-Plattformen	Summe netto	Preis brutto
1. Print- und Online-Anzeigen in allen Medien		
Elbe-Jeetzel-Kiebitz Anzeige 2/115 CMYK am 24.10.2025	282,90 €	336,651
Elbe-Jeetzel-Zeitung Anzeige 2/115 CMYK am 25.10.2025	289,80 €	344,86 €
Elbe-Jeetzel-Kiebitz Anzeige 2/115 CMYK am 31.10.2025	282,90 €	336,65 €
Elbe-Jeetzel-Zeitung Anzeige 2/115 CMYK am 1.11.2025	289,80 €	344,86 €
Elbe-Jeetzel-Zeitung Newsletter 2/115 CMYK am 29.10.2025	250,00 €	297,50 €
Elbe-Jeetzel-Zeitung-Beilage 9.400 A4, 1050px (Breite) x 250	742,60 €	883,69 €
Druck- und Verlagsgesellschaft Köhring GmbH & Co. KG; Druck Beilage	315,84 €	375,85 €
3. Stellenanzeigen und Recruitingkampagnen		
SSV Höchstädt - Anzeigenschaltung Turniermagazin DIN A5	368,00 €	437,92 €
Gymnasium Lüchow - Anzeigenschaltung Abiball-Zeitung 2026	500,00 €	595,00 €
Stepstone	70.120,00 €	83.442,80 €
LinkedIn	19.957,00 €	23.748,83 €
Q-Karriere	540,00 €	642,60 €
Stellenticket	390,00 €	464,10 €
Elbe-Jeetzel-Zeitung	2.025,33 €	2.410,14 €
Azubiyo	145,00 €	172,55 €
Stepstone	4.674,00 €	5.562,06 €
	SUMME	120.396,07 €